

Un fabuleux mouvement de solidarité avec les Cactus Charity Challenges

Windhof, le 11 mai 2022 – L'enseigne Cactus place l'année 2022 sous le signe de la solidarité avec son action Cactus Charity Challenges. Des valeurs qui lui sont chères : depuis le début de l'année, l'entreprise organise plusieurs défis afin de s'engager pour un monde plus juste et solidaire. Les premiers Cactus Charity Challenges déjà réalisés ont permis de récolter un total de 35.000 € au profit de la Croix Rouge Luxembourg, la Fondation Cancer, les Ateliers du Tricentenaire et de l'initiative Stand Speak Rise Up !

Depuis le début de l'année, pas moins de 35.000 € ont ainsi été collectés et reversés à diverses associations prouvant que la solidarité des Luxembourgeois est loin d'être épuisée. L'enseigne a introduit le tout premier Cactus Charity Challenge de l'année à l'occasion de la journée mondiale contre le cancer, le 4 février. L'objectif était de sensibiliser les clients à une alimentation saine et équilibrée tout en soutenant financièrement la Fondation Cancer. Cactus s'est engagé à verser un don de 2,50 € à la Fondation Cancer par client ayant acheté au moins 5 références de fruits ou légumes au cours de cette journée symbolique. Ainsi, un chèque de 15.000 € a pu être remis à la Fondation Cancer.

Début avril, Cactus et Henkel se sont associés en faveur de la Croix Rouge Luxembourgeoise et avaient pour but de verser 0,50 € à la Croix Rouge pour tout achat d'un produit d'une des marques partenaires (Persil, Le Chat et Bref). La collecte visait à venir en aide aux enfants dans le besoin en mettant en place des services psychologiques et thérapeutiques tout comme à financer des séances de musicothérapie, de thérapie équestre, des activités pédagogiques et sportives, et bien d'autres activités. La somme de 15.000 € a pu être remise par Cactus et Henkel à la Croix Rouge.

Du 19 au 24 avril, a eu lieu le Cactus Charity Challenge au profit des Ateliers du Tricentenaire à Bissen. Pour tout achat d'un produit des Chocolats du Cœur ou d'un thé du cœur bio, 0,50 € sont reversés aux ateliers protégés, permettant le financement d'équipement pour faciliter le travail des personnes en situation de handicap au sein des ateliers. Cette action a permis de récolter un montant total de 5000 €.

Tout au long de l'année, les clients Cactus peuvent également apporter leur soutien à l'initiative Stand Speak Rise Up ! de la Fondation du Grand-Duc et de la Grande-Duchesse, à travers l'achat de deux produits solidaires. En effet, pour tout achat de pralines Chouchous du Cœur et d'un paquet de Bruno Café du Cœur Fairtrade Nicaragua, respectivement 0,50 € et 1 € sont reversés à l'initiative qui vise à dénoncer et empêcher les violences sexuelles utilisées comme arme de guerre, mais aussi à soutenir les victimes dans leur travail de reconstruction. L'année passée, plus de 4.000 € ont pu être reversés à la Fondation.

Cactus remercie chaleureusement ses partenaires mais surtout tous les clients ayant apporté leur soutien à ces nobles causes. Les Cactus Charity Challenges sont le fruit d'une vision solidaire et responsable. Les efforts faits aujourd'hui servent à bâtir un monde plus juste demain.

Légende photo (de g. à dr.) : Matthias Barthod (Croix-Rouge Luxembourgeoise), Sandy Scholer (Croix-Rouge Luxembourgeoise), Ines De Cooman (Henkel Belgium) et Hansi Schmitz (Cactus S.A.)

Contact Presse – Cactus S.A.

Service Relations Publiques

Tel. : (+352) 2828 3469

E-mail : pr@cactus.lu